

Boris Woynowski

(Zentrum für Erneuerbare Energien, Universität Freiburg)



Online denken, lokal handeln.

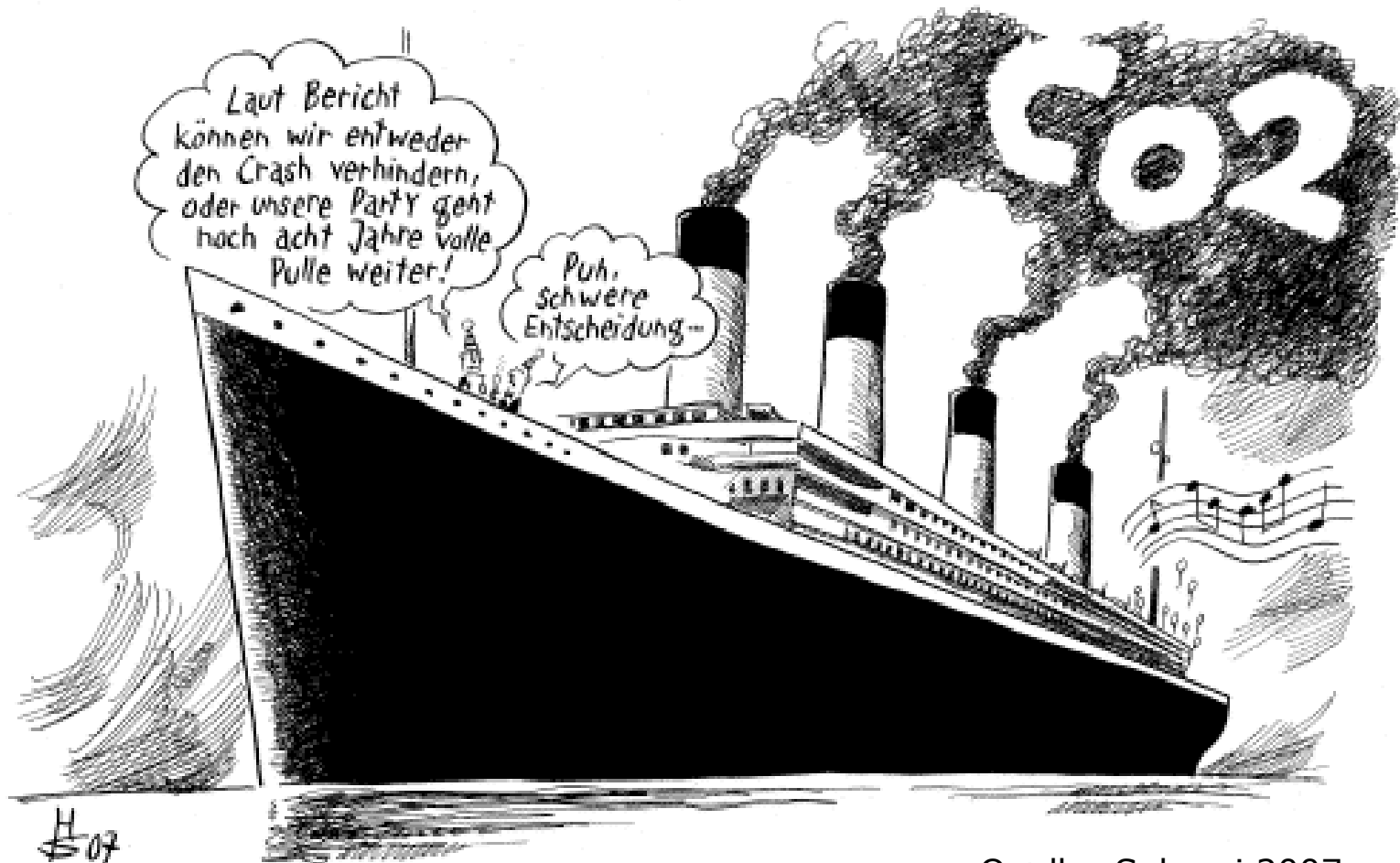
Explorative Studie zur Onlinekommunikation von Change Agents bei der
Umsetzung regionaler Selbstversorgungskonzepte mit EE in
Deutschland.



Struktur

1. Forschungshintergrund
2. Zielsetzung und Fragestellungen
3. Konzeption und Methodik
4. Erwartete Ergebnisse
5. Fragen und Diskussion

1. Forschungshintergrund



Quelle: Sakurai 2007

1. Forschungshintergrund

- Transformation der Energieversorgung obligat
- Implementation auf regionaler Ebene → EE-Regionen
- Forschungsprojekte “EE-Regionen“ & “100%-EE-Regionen“
 - Ziele: Evaluieren Erfolgsfaktoren und unterstützen EE-Regionen
 - Austausch und Diffusion von Wissen für Veränderungsprozess
- Regionale „Change Agents“ fördern Veränderungsprozess
 - Tiefgreifender Strukturwandel in sozialökologischem Kontext
 - Kompetente Entscheidungen und Handlungen abhängig von Wissen
 - Kommunikative Interaktionen mit Change Agents essentiell

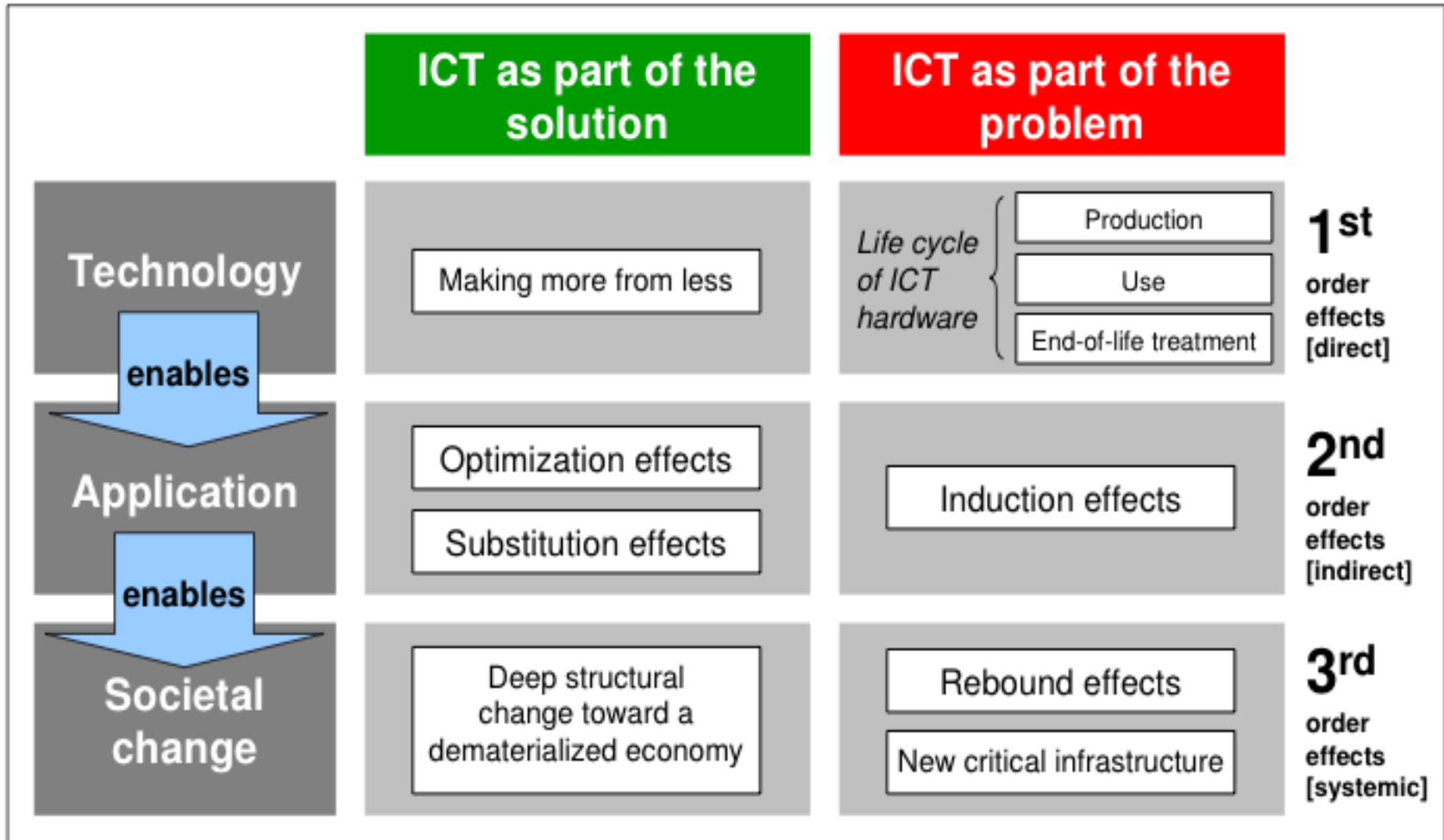
1. Forschungshintergrund

- Kommunikative Interaktionen verändern soziale Realitäten
- Kommunikationsformen für Wissenstransfer /-diffusion
- Potentiale+Eigenschaften von Onlinekommunikation/Internet

+	-
<ul style="list-style-type: none"> - Speichern, Teilen, Bearbeiten von Wissen und Informationen - Kosteneffizient - Zeitliche & Räumliche Entkoppelung - Schnelle und Aktuelle Daten - Dezentrale Struktur - Partizipation und Transparenz - Soziales Lernen und Interaktivität 	<ul style="list-style-type: none"> - Nutzungsbarrieren (Bedeutung, Zugang, Kompetenz, Geräte) - Informationsqualität und Überlastung - Überwachung - Datenschutz - (Un)Abhängigkeit (Erreichbarkeit) - Ökologischer Impact

vergl. Kielholz (2008: 46)

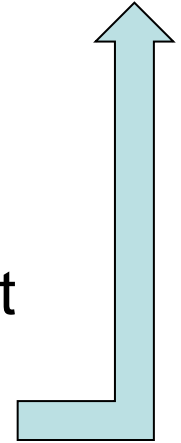
1. Forschungshintergrund



Quelle: Hilty 2008

2. Zielsetzung und Forschungsfragen

- „lokal handeln“ in EE-Regionen für Energiewende
- Change Agents fördern Energiewendeprozess
- Wissen ist Voraussetzung für Change Management
- Kommunikation für Wissenstransfer und -diffusion
- Potentiale und Eigenschaften von „online denken“



Untersuchung der Nutzung und Bewertung von Onlinekommunikation durch Change Agents in EE-Regionen, um deren Bedeutung für regionale Energiewendeprozesse zu evaluieren.

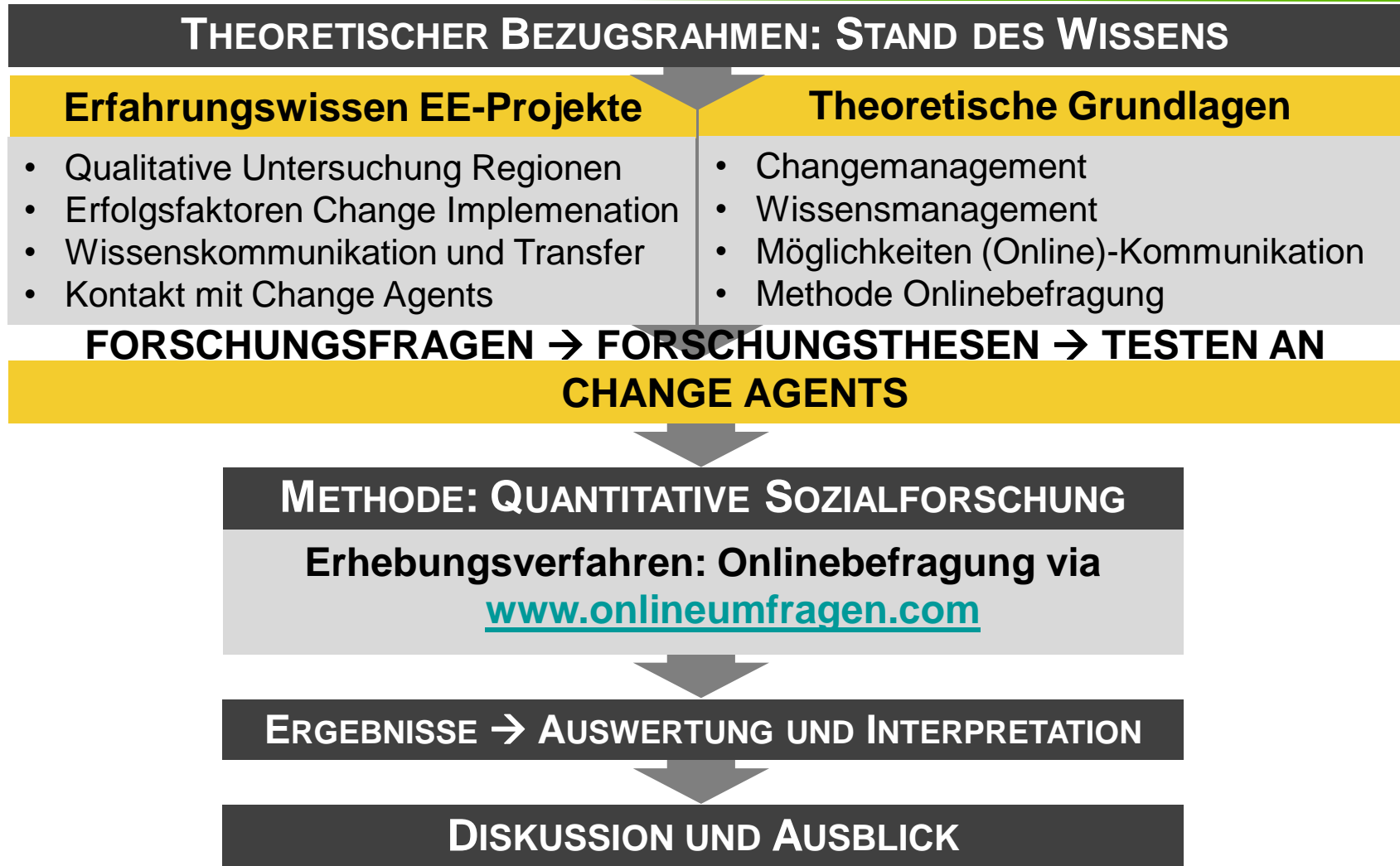
2. Zielsetzung und Forschungsfragen



? Wie und warum bewerten und nutzen Change Agents OK...

- ...in Relation zu anderen Kommunikationsformen?
- ...um spezifische Informationen zu EE zu finden?
- ...um sich mit anderen Stakeholdern auszutauschen?
- ...um sich über die EE-Forschungsprojekte zu informieren?
- ...als relevantes Instrument zur Entscheidungsstützung?

3. Konzeption und Methodik



3. Konzeption und Methodik

Erhebungsmethode: Onlinefragebogen

- Optimale Methode in Bezug auf Zielsetzung
- Etwa 160 vorselektierte Teilnehmer (Datenbank EE-Projekte)
- Stichprobe min. 50 (abhängig von Rücklaufquote)
 - Dauer: 15 min/Teilnehmer = max. 15 fragen
 - Zeitraum: 3 Wochen im Oktober 2010
 - Geprüftes Umfragetool: www.onlineumfragen.com

3. Konzeption und Methodik

Fragebeispiel Onlineumfrage: Medienwahl

Frage: Wie informieren Sie sich derzeit zum Thema Erneuerbare Energien und wie wichtig sind diese Informationsquellen für Sie?

Antworten:

- Gespräche im privaten Umfeld
- Gespräche im beruflichen Umfeld
- Veranstaltungen
- Onlineangebote (Internet, Email,...)
- Radio
- Fernsehen
- Zeitungen/Zeitschriften (z.B. Tageszeitung)
- Fachliteratur (z.B. Publikationen)

4. Erwartete Ergebnisse

A) Personenbezogene Daten

- Wichtig um Zielgruppe zu charakterisieren
- Voraussetzung um Korrelationen mit anderen Parametern zu bilden

B) Einschätzungen zu Möglichkeiten OK

- Status quo
- Erste Indikationen über Eignung OK für prozessrelevante Aktivitäten
- Wichtig im Vergleich zu tatsächlichen Nutzung von OK

4. Erwartete Ergebnisse

C) Aktuelle Bewertung und Nutzung von OK

- Aufbau Stand des Wissens (Quantitative und qualitative Nutzung)
- Indiziert OK-Kompetenz, -Relevanz und -Diffusionspotentiale
- Voraussetzung für Wissenstransfer

D) Evaluation der “100%-EE-Regionen“ OK-Strategie

- Nutzung und Bewertung von www.100-ee.de
- Nutzung und Bewertung der 100EE-MAP auf www.100-ee.de



→ Fallbeispiel für (wissensch.) Wissenskommunikation im Internet für EE

5. Fragen und Diskussion

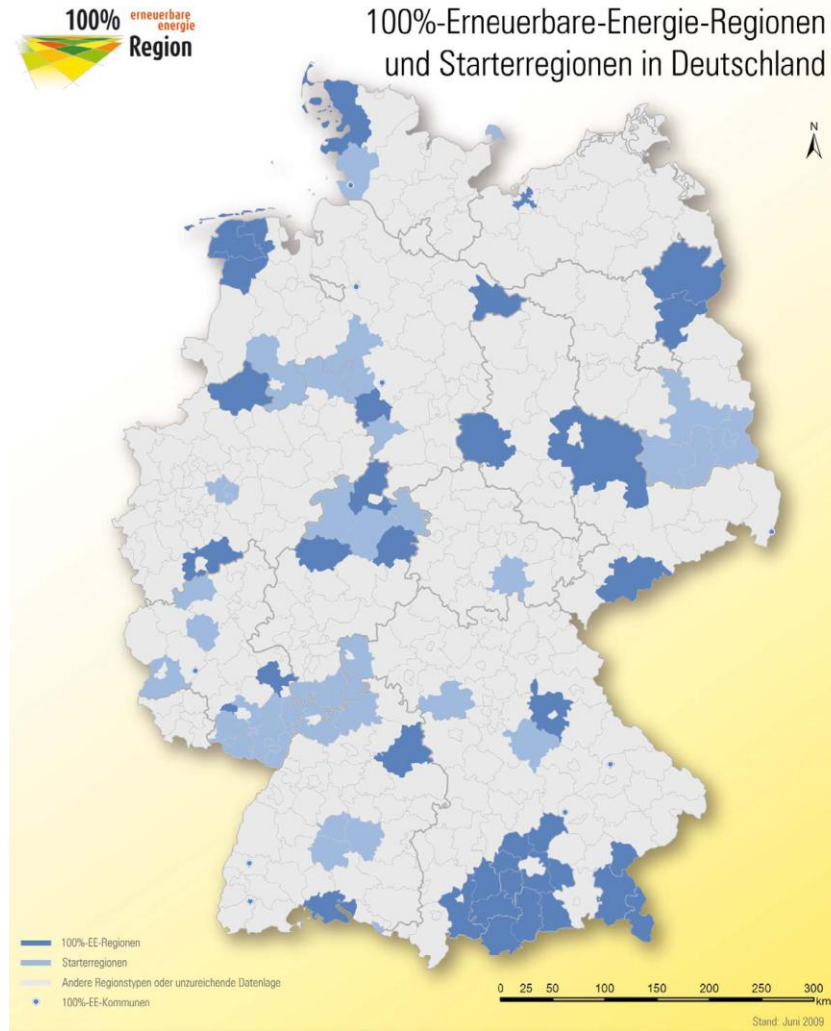
Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!

Für weiterführende Diskussion und Austausch:

Hier und jetzt (face-to-face, offline) oder

b.woynowski@ife.uni-freiburg.de

6. Beispiele: 100%EE-MAP



6. Beispiele: www.onlineumfragen.com



[übersicht](#) > Fragebogen

Fragebogen

Starten Sie am besten in folgender Reihenfolge:

1. Titel, Vorwort, Dank, Autoren
Umfrage zur Nutzung und Bewertung von Onlinekommunikation in EE-Regionen ([bearbeiten](#))
2. Bereiche & Fragen erfassen (siehe unten)
3. Umfrage aktivieren, unterbrechen, beenden [Hilfe](#)
[aktiv](#) | [unterbrochen](#) | [beendet](#) | [Timer/Infotext](#)

- [Aussehen/Eigenes Logo](#)
- [Bilder, Sound/Video, PDF](#)
- [Sprache \(nur Pro-Level\)](#)
- [Teilnehmerfeedback](#)
- [Export Fragebogen](#)
- [Plausibilitäts-Tests](#)
- [Score-Summierung](#)
- [abhängige Antworten](#)
- [Sprünge/Filter](#)
- [Timer-Bilder | Timer-Fragen](#)
- [Random-Fragen \(6 aus 45\)](#)
- [Antwort-Random-Rotation](#)
- [Default-Antworten](#)
- [Gesamten Fragebogen als neue Umfrage duplizieren \(pro-Level\)](#)

Lern-Video

- [Fragebogen erstellen](#)
- [Aussehen/Logo](#)
- [Mehrsprachige Umfragen](#)
- [Sprünge/Filter](#)

- Alle Fragen erfasst?
- [Umfrage aktivieren](#)
- [Einladungs-Mails versenden](#)

[Neue Frage erfassen](#) [Bereiche bearbeiten](#)

Frage enthält Suchbegriff [zeigen](#)

[Ganzen Fragebogen testen!](#)

[Papierkorb](#)

Angaben zur Person

1 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Zuordnung Region: In Deutschland gibt es viele Regionen, Landkreise, Kommunen und Gemeinden, ...

2 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Bitte geben Sie nun an, in welcher Position Sie sich in Ihrer Region **hauptsächlich** mit d ...

Einschätzungen zu Möglichkeiten der Onlinekommunikation (Teil 1)

3 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Bitte geben Sie Ihre Einschätzung zu folgenden Statements ab: Onlinekommunikation ... (Tabellenfrage) [Items zeigen](#)

Bedeutung Onlinekommunikation für regionale Energiewende: Nutzung und Bewertung

4 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Medienausstattung: Welche der folgenden Geräte besitzen und nutzen Sie regelmäßig?

5 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Medienwahl: Wie informieren Sie sich derzeit zum Thema Erneuerbare Energien und wie w ... (Tabellenfrage) [Items zeigen](#)

6 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Nutzungsmotive Internet: Bitte wählen sie aus den folgenden Möglichkeiten der Onlinekommunik ...

7 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Nutzung von Anwendungen: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Internetdienste ... (Tabellenfrage) [Items zeigen](#)

8 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Nutzung für Intra- und interregionale Vernetzung: Bitte geben Sie an, mit welchen ... (Tabellenfrage) [Items zeigen](#)

9 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Formen der interregionalen Vernetzung: Welche Formen der Vernetzung mit anderen EE-Regionen ...

10 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Nutzung EE-Webseiten: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Webseiten Sie bereits genutzt ...

Einschätzungen zu Möglichkeiten der Onlinekommunikation (Teil 2)

11 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Einschätzung für Unterstützung bei wichtigen Handlungsfeldern: Wie geeignet ersche ... (Tabellenfrage) [Items zeigen](#)

12 [ändern](#) | [löschen](#) | [testen](#) | [kopieren](#) ↗ Online-Community für Energiewende: These: Online-Communities bringen im Internet verschieden ...